

Bridgestone Việt Nam chính thức khánh thành kho hàng tại Đà Nẵng

Đà Nẵng, ngày 23 tháng 9 năm 2017, công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam chính thức khánh thành kho hàng tại Đà Nẵng, đây là kho hàng đầu tiên ở khu vực miền Trung. Sự kiện trọng đại này là cột mốc đánh dấu bước ngoặt trong chiến lược dài hạn của Bridgestone, không chỉ khẳng định vị thế của Bridgestone là công ty dẫn đầu thị trường lốp xe với 03 kho hàng trải dọc ở ba miền đất nước mà còn là công ty cung cấp giải pháp logistic chuyên nghiệp và hiệu quả.

Theo đó, nhờ vào kho hàng mới ở Đà Nẵng, thời gian giao hàng tại các điểm miền Trung đã được rút ngắn đáng kể từ 03 ngày xuống chỉ còn 01 ngày. Giờ đây, hơn 80% nhà phân phối của Bridgestone có thể nhận hàng chỉ trong vòng 01 ngày, thời gian giao hàng tối đa chỉ còn 02 ngày. Đồng thời, Bridgestone đang hướng đến dịch vụ chuyên nghiệp, ứng dụng công nghệ cao với việc cải tiến hệ thống đặt hàng trực tuyến, hệ thống tra cứu thông tin, tình trạng đơn hàng, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ hỗ trợ cho khách hàng.



Tổng Giám Đốc Bridgestone Việt Nam – Ông Hiroyuki Saito chia sẻ về tiềm năng và sự phát triển của ngành Logistics của Bridgestone Việt Nam



Ban lãnh đạo cấp cao Bridgestone Việt Nam và DHL Supply Chain cắt băng khánh thành kho hàng.

Đối tác được Bridgestone lựa chọn là DHL - công ty giao nhận hàng đầu thế giới đến từ châu Âu. Việc hợp tác với DHL cũng là lời cam kết của Bridgestone với khách hàng trong việc đa dạng hóa và nâng cao dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế để sẵn sàng đáp ứng những nhu cầu khắt khe nhất từ khách hàng.

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.



Ông Filip Jankovic - Tổng Giám Đốc DHL Supply Chain trao hoa ông Hiroyuki Saito - Tổng Giám Đốc Bridgestone Việt Nam mừng sự hợp tác giữa hai thương hiệu hàng đầu thế giới



Ông Hiroyuki Saito - Tổng Giám Đốc Bridgestone Việt Nam thực hiện trao chiếc lốp cuối cùng trong đơn hàng đầu tiên được giao từ kho DHL Đà Nẵng

Bridgestone quyết định đầu tư kho hàng thứ ba ở Đà Nẵng thể hiện tiềm lực của Bridgestone ở thị trường miền Trung nói riêng và Việt Nam nói chung. Trước hết, Đà Nẵng nằm ở vị trí chiến lược của miền Trung với cơ sở hạ tầng hiện đại, có thể đáp ứng đầy đủ về kho cảng lẫn các dịch vụ đi kèm như vận chuyển hàng hóa. Thứ hai, Bridgestone đã nhìn thấy triển vọng phát triển thị trường lốp xe ở Việt Nam trong tương lai. Việc Bộ Tài chính đề xuất giảm mạnh thuế nhập khẩu đối với linh kiện ô tô theo chương trình ưu đãi thuế từ 1/1/2018 đến 31/12/2022 là một tín hiệu tốt cho sự phát triển của ngành công nghiệp sản xuất và lắp ráp ô tô kèm theo nhu cầu về linh kiện như săm, lốp...

Những giá trị về chất lượng dịch vụ mà Bridgestone đầu tư xuất phát từ phương châm hoạt động của doanh nghiệp: “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo”. Chất lượng mà Bridgestone cam kết không chỉ ở mặt sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế mà còn nằm ở giai đoạn đưa sản phẩm đến tay khách hàng. Năm 2011, Bridgestone đã hợp tác với 2 công ty hàng đầu về kho vận của Nhật là Yusen Logistics tại miền Bắc và Nippon Express tại miền Nam với sức chứa lên đến hàng trăm ngàn lốp để cung ứng cho số lượng đơn hàng từ hơn 58 tỉnh thành. Kết quả là sự tin tưởng của khách hàng đối với doanh nghiệp ngày càng tăng được thể hiện qua số đơn hàng tăng trưởng mạnh qua các năm. Năm 2011, số lượng đơn hàng là 1.845 đơn, trong đó lượng đơn hàng nhỏ lẻ là 205 đơn.

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

Đến năm 2017, lượng đơn hàng cho 6 tháng đầu năm đã tăng hơn 500% lần và số đơn hàng nhỏ lẻ tăng 20 lần so với số liệu năm 2011.



Sự hợp tác chiến lược giữa Bridgestone Việt Nam và DHL nhằm mang đến khách hàng chất lượng tuyệt hảo không chỉ ở sản phẩm mà còn ở dịch vụ mang sản phẩm đến tay khách hàng

Ông Hiroyuki Saito, Tổng Giám Đốc Bridgestone Việt Nam chia sẻ: “Niềm trăn trở của chúng tôi là làm thế nào để phục vụ tốt hơn nữa cho khách hàng, đặc biệt là khách hàng miền Trung, khu vực phải đương đầu với điều kiện thời tiết khắc nghiệt hàng năm dẫn đến việc giao thương gặp nhiều khó khăn. Chúng tôi tự hào rằng việc khánh thành kho hàng ở Đà Nẵng là bước tiến lớn để khẳng định vị thế dẫn đầu của Bridgestone trong thị trường Lốp tại Việt Nam, thể hiện tầm nhìn “Trở thành thương hiệu đáng tin cậy hàng đầu”. Chúng tôi không chỉ là nhà cung cấp sản phẩm lốp xe hàng đầu mà còn là nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu”.

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.