

Đồng hành sinh viên Việt – Kiến tạo “Tâm” và “Tài”

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 10 năm 2018 - Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam (Bridgestone Việt Nam) đã chính thức khởi động chương trình “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” năm 2018 dành cho các bạn sinh viên đang học tập trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Trong khuôn khổ chương trình, Bridgestone Việt Nam và các đơn vị đồng hành đã xây dựng các hoạt động phức hợp bao gồm chuỗi hội thảo định hướng, cuộc thi sáng tạo ý tưởng hoạt động cộng đồng nhằm xây dựng cho các sinh viên một tư duy đúng trong cuộc sống, từ đó, hoàn thiện “Tâm” và “Tài” trong hành trang lập thân lập nghiệp tương lai.

Chữ “Tâm” – yếu tố quan trọng trong hành trang lập thân của người trẻ

“Làm thế nào để xin việc thành công?” hay “Làm thế nào để thành công trong cuộc sống?” luôn là những câu hỏi thường trực trong suy nghĩ của các bạn sinh viên. Để giải đáp cho những băn khoăn này, có không ít các khoá đào tạo, các hội thảo hướng dẫn, rèn luyện kỹ năng học tập, làm việc đã được ra đời... Tuy nhiên, những kỹ năng, những hành động đó chỉ phản ánh được bề nổi của vấn đề, mà gốc rễ của nó, chính là xây dựng được một tư duy, thái độ đúng đắn với mọi người mọi việc – cái TÂM với môi trường sống xung quanh.



Thông qua “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam”, Bridgestone Việt Nam ra sức tìm kiếm và nuôi dưỡng những cá nhân toàn diện về tài năng và phẩm chất.

Cái TÂM của các bạn trẻ được thể hiện trong mọi mặt cuộc sống: Từ suy nghĩ, trách nhiệm

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

của các bạn với công việc được giao; sự quan tâm của bạn đến cộng đồng những người sống và làm việc quanh mình cho đến hành vi của bạn đối với việc giữ gìn vệ sinh môi trường sống. Chỉ khi hoàn thiện được bản thân mình với 2 yếu tố “TÂM” và “TÀI”, các bạn mới có thể thực sự gạt hái những thành công trong công việc, cuộc sống, xa hơn là vươn lên sánh ngang và ghi dấu ấn cho Việt Nam trên trường quốc tế.

Bridgestone đồng hành Sinh viên Việt – Kiến tạo Tâm & Tài

Là một doanh nghiệp luôn đề cao các hoạt động cộng đồng và coi thông điệp “Nỗ lực hết mình để phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo” là triết lý nền tảng cho mọi hoạt động kinh doanh, Bridgestone Việt Nam luôn coi trọng việc nuôi dưỡng, bồi đắp cho thế hệ trẻ. Để thực hiện hoài bão đó, Bridgestone Việt Nam đã xây dựng và tổ chức dự án “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” lần đầu tiên vào năm 2011. Trải qua 07 năm, từ một cuộc thi với sự tham dự của hơn 300 bạn sinh viên, chương trình đã dần lớn mạnh và lan tỏa thông điệp ý nghĩa của mình đến hơn 70.000 bạn trẻ trên toàn quốc.



Xuyên suốt hành trình 7 năm, chương trình luôn nhận được sự ủng hộ và tham gia nhiệt tình từ sinh viên toàn quốc.

Năm 2018 đánh dấu một bước phát triển lớn của chương trình cả về quy mô, nội dung và

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

hình thức để đáp ứng được nhu cầu học hỏi, trau dồi kiến thức, kỹ năng của các bạn sinh viên. Đây là sự trở lại đánh dấu hành trình 07 năm không ngừng nỗ lực nuôi dưỡng và truyền cảm hứng đến thế hệ trẻ Việt Nam, đồng thời mở ra năm thứ 08 đánh dấu sự lớn mạnh trong quy mô, tổ chức.

Với mục tiêu nâng tầm ảnh hưởng tích cực đến tương lai của cộng đồng trẻ, dự án “Đồng hành cùng sinh viên Việt Nam” 2018 sẽ bao gồm: Chuỗi hội thảo định hướng tư duy, thái độ làm việc đúng đắn, khuyến khích xây dựng phong cách sống bền vững và cuộc thi “Build yourself, build the future of society” – sân chơi tri thức tạo tiền đề cho các bạn trẻ nuôi dưỡng và thực hiện ý tưởng hướng đến cộng đồng, xã hội. Đồng thời trong năm 2018, chương trình “Đồng hành cùng sinh viên Việt Nam” nâng tầm lan tỏa đến sinh viên toàn thành thông qua quan hệ hợp tác chặt chẽ với nhiều đoàn thể, tổ chức lớn như Trung Tâm UNESCO Văn hóa Giáo dục và Đào tạo (UNESCO-CEP), Học viện G.A.P, Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh và nhiều trường Đại học lớn khác.

Bà Dương An Giang, Tổng quản lý cấp cao của công ty Bridgestone Việt Nam nhấn mạnh: *“Tại Bridgestone Việt Nam, chúng tôi luôn coi trọng tiềm năng của thế hệ trẻ. Một thế hệ trẻ hội đủ “Tâm” và “Tài” sẽ là nền tảng vững chắc nhất cho sự phát triển chung của Việt Nam, mở ra những cơ hội để Việt Nam vươn mình sánh ngang với bạn bè thế giới. Vì vậy, Bridgestone Việt Nam tự hào vì đã đồng hành, truyền cảm hứng cho các bạn sinh viên trong hành trình 07 năm vừa qua trong dự án “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam”. Trong năm thứ 08 với nhiều thay đổi thú vị trong cách tổ chức, Bridgestone Việt Nam hi vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của các bạn sinh viên để cùng nhau, chúng ta có thể xây dựng nên một thế hệ người Việt trẻ giỏi kỹ năng, chắc kiến thức cũng như có một cái Tâm trách nhiệm với cộng đồng và xã hội”.*

Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.