

## Tổng kết chương trình Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam 2018

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 11 năm 2018 – Sau hơn 2 tháng phát động và triển khai, chương trình “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” năm 2018 do Công ty Bridgestone Việt Nam tổ chức đã chính thức khép lại bằng đêm Gala tổng kết tại trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Điểm nhấn đáng chú ý của Đêm Gala chính là Vòng chung kết của cuộc thi “Build yourself – Build the future of society” với các màn thuyết trình kêu gọi đầu tư sôi động, đầy tính thuyết phục của các bạn sinh viên, bên cạnh những phần giao lưu chia sẻ truyền cảm hứng, góp phần hoàn thiện hành trang “Tâm & Tài” cho các bạn trẻ trước ngưỡng cửa vào đời. Với những giá trị tốt đẹp của mình, “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” năm 2018 đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ cộng đồng: Lan tỏa thông điệp đến hơn 150.000 bạn trẻ với 12.000 lượt tương tác trên mạng xã hội; thu hút được hơn 1.700 sinh viên trực tiếp tham gia. Đó chính là nguồn động viên, khích lệ Bridgestone Việt Nam nỗ lực không ngừng để chung tay kiến tạo nên thế hệ người Việt trẻ “vẹn Tâm toàn Tài”.

### Đồng hành nuôi dưỡng “Tâm” và “Tài” của thế hệ trẻ

Ra mắt từ năm 2011, “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” là dự án nuôi dưỡng, bồi đắp thế hệ trẻ do Bridgestone Việt Nam xây dựng và tổ chức. Không chỉ mở ra cơ hội cho thế hệ trẻ rèn luyện kỹ năng, kiến thức, kinh nghiệm, dự án còn định hướng tư duy và phẩm chất, tập trung hoàn thiện hành trang “Tâm” và “Tài” cho sinh viên trước ngưỡng cửa vào đời.



“Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” 2018 đã lan tỏa đến 150.000 sinh viên thành phố Hồ Chí Minh qua các kênh truyền thông chính thức.

### Về Tập Đoàn Bridgestone:

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

Chương trình năm nay bao gồm 2 hoạt động chính: 3 buổi Hội thảo định hướng nhận thức, thái độ sống đúng đắn và cuộc thi “Build yourself - Build the future of society” – sân chơi tri thức tạo cơ hội cho các bạn trẻ trải nghiệm thực tế, nuôi dưỡng và thực hiện ý tưởng hướng đến cộng đồng, xã hội.

## **Chung kết cuộc thi “Build yourself – Build the Future of Society”: Chinh phục thách thức, hiện thực hóa ước mơ**

Trải qua nhiều năm đồng hành, Bridgestone Việt Nam nhận thấy phần lớn các bạn trẻ Việt đều có cái Tâm muốn thay đổi xã hội tích cực hơn. Tuy nhiên, vì chưa tích lũy đủ trải nghiệm thực tế và lòng kiên định, nhiều ý tưởng sáng tạo vì cộng đồng của các bạn đã bị phí hoài. Đó là lý do để cuộc thi “Build yourself – Build the future of society” được phát triển, mở ra cơ hội cho các bạn trẻ trải nghiệm, vượt qua thách thức và hoàn thiện bản thân.

Sau 3 vòng loại gay cấn, từ 625 thí sinh đến từ 20 trường đại học lớn trong khu vực thành phố Hồ Chí Minh, Top 5 thí sinh xuất sắc nhất đã tham gia vào Chung kết với những dự án tiềm năng. Kết quả chung cuộc:

1. Giải Nhất: Thí sinh Huỳnh Yến Nhi (Trường Đại học Kinh Tế) với dự án “Child Sexual Abuse” – Dự án nâng cao nhận thức về lạm dụng tình dục dành cho học sinh cấp 1, cấp 2 và các bậc phụ huynh thông qua các khóa học, phim hoạt hình. Xuất phát từ nhận thức sâu sắc về tính nghiêm trọng của việc các em nhỏ và phụ huynh đang thiếu kiến thức giáo dục giới tính, Huỳnh Yến Nhi đưa ra dự án dài hạn giải quyết gốc rễ của vấn đề này – thực hiện giáo dục giới tính ngay từ những cấp học nhỏ tuổi nhất với các cách tiếp cận gần gũi hơn. Huỳnh Yến Nhi tin rằng trước khi giúp các em phát triển thành những người tài giỏi, cần phải dạy các em cách bảo vệ bản thân. Thông qua các lớp học giới tính được tổ chức định kì và bộ phim hoạt hình gần gũi và lý thú, các kiến thức cần thiết về giới tính cũng như thông điệp bảo vệ bản thân sẽ được các em đón nhận dễ dàng hơn. Về lâu dài, hoạt động giáo dục không chỉ bảo vệ các em mà còn giúp phụ huynh cởi mở, chủ động cung cấp cho con em mình những kiến thức giới tính cần thiết.
2. Giải Nhì: Thí sinh Phan Ngọc Ánh (Trường Đại học Kinh Tế – Luật) với dự án “5R Green Shop” - Mô hình kinh doanh trực tuyến các sản phẩm tái chế từ chai nhựa, giúp sinh viên thành phố Hồ Chí Minh tiếp cận và làm quen với lối sống xanh, lối bền vững.
3. Giải Ba: Thí sinh Hoàng Thị Như Quỳnh (Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường) với dự án “Boat Trip For Soul Life” - Dự án du lịch xanh vì lợi ích cộng đồng phát triển dựa trên các chuyến “xe bus nước”.

### **Về Tập Đoàn Bridgestone:**

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

4. Giải khuyến khích: Thí sinh Cao Đình Huy (Trường Đại học Ngoại Thương Cơ sở II) với dự án “Green Connection Café” - Mô hình quán café xanh kết hợp với việc kinh doanh các sản phẩm thủ công được tái chế trực tiếp từ nhựa và thí sinh Huỳnh Bảo Ngọc (Trường Đại học Ngoại Thương Cơ sở II) với dự án “Feeling Lost At The Age Of 18 In Undergraduate” xây dựng website công nghệ kết nối giữa cố vấn với người nhận cố vấn nhằm định hướng tương lai, giải quyết các vấn đề về tâm lý của sinh viên.



*Top 5 thuyết trình dự án, kế hoạch thực hiện của mình với 5 vị Giám khảo để có thể nhận được “Quyết định đầu tư”*

Bài thi Chung kết của các thí sinh được đánh giá trên tổng số điểm 100 với các tiêu chí về nội dung kế hoạch; kỹ năng lập luận, phản biện và đặc biệt, Top 5 sẽ thuyết trình dự án, kế hoạch thực hiện của mình với 5 vị Giám khảo để có thể nhận được “Quyết định đầu tư” – yếu tố quyết định 20% tổng điểm chung cuộc.

Trong khuôn khổ sự kiện, 20 sinh viên vượt khó với thành tích học tập tốt đã được trao tặng Học bổng khuyến học từ Bridgestone Việt Nam với tổng giá trị hơn 180 triệu đồng với mục đích cổ vũ và khuyến khích các bạn tiếp tục hành trình nỗ lực vì tương lai của cả bản thân, gia đình và xã hội.

Chia sẻ về thành công của chương trình “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” năm 2018, ông Nguyễn Ngọc Dũng - Trưởng phòng Kế hoạch & Marketing của Bridgestone Việt Nam cho biết: “Chương trình “Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” năm 2018 được cải tiến mô hình, hoạt động với mong muốn được chung tay hoàn thiện hành trang Tâm & Tài cho thế hệ trẻ.

#### **Về Tập Đoàn Bridgestone:**

Công ty TNHH Lớp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lớp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.

*Tính tới thời điểm hiện tại, khi chương trình đã đi tới chặng cuối, tôi rất vui mừng khi nhận thấy các bạn sinh viên đều đã xây dựng được cho mình một tư duy, nhận thức đúng đắn về việc học tập, làm việc, và xa hơn, là cống hiến xây dựng Việt Nam tốt đẹp hơn. Đồng thời, thay mặt Công ty Bridgestone Việt Nam, tôi chân thành gửi lời cảm ơn đến các đơn vị đồng hành - Trung Tâm UNESCO Văn hóa Giáo dục và Đào tạo (UNESCO-CEP), Học viện G.A.P, Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh và nhiều trường Đại học lớn khác cùng các quý thầy cô và toàn thể các bạn sinh viên đã cùng chúng tôi làm nên một chuỗi sự kiện thành công, ý nghĩa và thiết thực”.*



*Thí sinh Huỳnh Yến Nhi (Trường Đại học Kinh Tế) xuất sắc đạt giải nhất với dự án “Child Sexual Abuse”*

## **Thành công lan tỏa 150.000 học sinh, sinh viên toàn thành**

“Đồng hành cùng Sinh viên Việt Nam” 2018 đã thu hút được hơn 12.000 tương tác mạng xã hội, lan tỏa đến 150.000 sinh viên thành phố Hồ Chí Minh qua các kênh truyền thông chính thức. Cụ thể: Gần 1.200 sinh viên đã tham dự chuỗi hội thảo của chương trình; Hơn 600 sinh viên đến từ hơn 20 đại học lớn trên toàn thành dự thi vòng loại của cuộc thi “Build yourself, build the future of society”. Ngoài 5 dự án xuất sắc nhất được thể hiện ở Đêm chung kết, 50 ý tưởng tuyệt vời được đề xuất ở vòng 2 và 20 bản thảo kế hoạch được xây dựng ở vòng 3. Trong khuôn khổ cuộc thi, các bạn sinh viên đã trực tiếp trải nghiệm hoạt động CSR dưới góc nhìn doanh nghiệp, mang đến ngày hội vui chơi cho gần 500 em nhỏ tại Trường tiểu học Tam Thôn Hiệp, huyện Cần Giờ, đồng thời trao tặng nhiều học bổng cho học sinh và các phương tiện nghề nghiệp cho người dân có hoàn cảnh khó khăn ở địa phương.

### **Về Tập Đoàn Bridgestone:**

Công ty TNHH Lốp Xe Bridgestone Việt Nam là một công ty thuộc tập đoàn Bridgestone Nhật Bản, Công ty sản xuất Cao Su và Lốp Xe lớn nhất thế giới. Các sản phẩm của Bridgestone được bán đến hơn 150 quốc gia và khu vực trên thế giới.