

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí
Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm Xã hội
(+84) 901 880 813 - bridgestone.vietnam@bridgestone.com

BRIDGESTONE VIỆT NAM CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “KHÔNG CÒN RÁC THẢI, KHÔNG HẠI MÔI TRƯỜNG” 2019

Việt Nam, ngày 24 tháng 9 năm 2019 – Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam (Bridgestone Việt Nam) chính thức khởi động chương trình “Không Còn Rác Thải, Không Hại Môi Trường” 2019 nhằm truyền tải kiến thức và nuôi dưỡng ý thức bảo vệ môi trường cho đối tượng học sinh tiểu học, lan tỏa thông điệp ý nghĩa này đến với cộng đồng. Bridgestone Việt Nam dự kiến tiếp cận 10 trường tiểu học trên toàn quốc, thực hiện trao tặng hơn 40 thùng phân loại rác và 2 sân chơi lốp xe tái chế cùng nhiều quà tặng mang tính giáo dục khác. Đây là chương trình được mở rộng từ truyền thống hoạt động vì môi trường hằng năm của Bridgestone Việt Nam, trực tiếp thực hiện cam kết cùng cộng đồng cải thiện tình hình ô nhiễm môi trường trên toàn cầu, xây dựng tương lai bền vững.

Khủng hoảng rác thải toàn cầu: Bài toán khó chưa tìm được lời giải đáp

Trung bình mỗi ngày một người Việt Nam thải ra 1,2kg rác sinh hoạt. Với dân số 93,7 triệu người, tổng lượng rác thải của nước ta khoảng 120.000 tấn mỗi ngày¹. Xét trên quy mô toàn cầu, Ngân hàng Thế giới ghi nhận tổng mức rác thải đang tiến gần đến ngưỡng 3,4 tỉ tấn vào năm 2050, tăng mạnh so với con số khoảng 2 tỉ tấn vào năm 2016². Việt Nam và cả thế giới đang đối mặt với khủng hoảng rác thải nghiêm trọng.

Trước tình trạng ô nhiễm môi trường báo động đỏ, nhiều hoạt động tích cực đã và đang được diễn ra nhằm giải quyết lượng rác thải tồn đọng. Tuy nhiên, quá trình giải quyết vấn đề ô nhiễm nói chung còn gặp phải nhiều rào cản và thách thức. Trong đó, việc thiếu ý thức giảm thiểu rác thải trong sinh hoạt là vấn đề cấp thiết mà cả chính quyền và cộng đồng đang từng bước quan tâm và khắc phục.

Chung tay cùng cộng đồng, Bridgestone Việt Nam thực hiện chương trình “Không Còn Rác Thải, Không Hại Môi Trường” 2019 hướng đến các em học sinh tiểu học tại nhiều tỉnh thành. Chương trình sẽ cung cấp kiến thức cho các em học sinh đồng thời chuyển hóa thành ý thức bảo vệ môi trường bằng việc thực hành hàng ngày. Từ đó, khuyến khích và thúc đẩy các em tích cực hành động vì môi trường, cải thiện tình trạng ô nhiễm và chủ động lan tỏa thông điệp ý nghĩa đến gia đình và cộng

¹ <https://tuoitre.vn/nguoi-viet-thai-gan-18-000-tan-rac-thai-nhua-moi-ngay-20180419223150176.htm>

² <https://vov.vn/the-gioi/wb-den-nam-2050-luong-rac-thai-toan-cau-se-tang-them-70-818031.vov>

đồng xung quanh, hướng Việt Nam và thế giới đến một tương lai bền vững.

Nuôi dưỡng ý thức của trẻ em để vun trồng “tương lai xanh” bền vững

Tại các điểm trường trung tâm các thành phố lớn, Bridgestone Việt Nam đã tích hợp nội dung hướng dẫn phân loại rác đầu nguồn vào các quà tặng mang tính ứng dụng cho học sinh và nhà trường như thời khóa biểu, bảng tuyên truyền. Công ty sẽ trao tặng 40 thùng phân loại rác cho 8 trường tiểu học tại Hà Nội, Hải Phòng, thành phố Hồ Chí Minh, Bình Thuận, Nha Trang. Đồng thời, khu vực lắp đặt thùng rác sẽ được trang trí bắt mắt nhằm tạo nên hành trình phân loại rác gần gũi và thú vị hơn với các em học sinh.



Hành trình Không Còn Rác Thải, Không Hại Môi Trường đã mang đến kiến thức phân loại rác giảm thiểu ô nhiễm môi trường cho hơn 9.000 học sinh tiểu học tại Hà Nội



Thùng được thiết kế với màu sắc tươi sáng, hình ảnh minh họa sinh động, giúp các em dễ dàng ghi nhớ và chủ động phân loại rác



Để truyền tải kiến thức phân loại rác, chương trình đã hỏi đáp, đồ vui với nhiều khối lớp học sinh



Đồng thời tổ chức trò chơi thực hành để giúp các em gần gũi và hứng thú với việc phân loại rác



Những món quà tặng tích hợp kiến thức bảo vệ môi trường được các em hào hứng đón nhận



Sau chương trình, nhiều em học sinh đã chủ động phân loại rác

Tại các điểm trường xa hơn ở khu vực miền Nam, chương trình dự kiến trao tặng 2 sân chơi lớp xe tái chế. Phát triển dựa trên ý tưởng sân chơi Olympic, các trò chơi liên hoàn không chỉ giúp các em vui chơi lành mạnh mà còn góp phần nâng cao tầm vóc, phát triển thể chất toàn diện hơn thông qua việc vận động. Đây đồng thời là minh chứng thuyết phục gửi đến cộng đồng rằng chúng ta hoàn toàn có thể mang đến cho rác thải một vòng đời mới, tích cực hơn và thân thiện với môi trường.

Ông Sadaharu Kato – Tổng Giám đốc Bridgestone Việt Nam chia sẻ: “Truyền tải kiến thức đúng đắn và giáo dục ý thức chủ động bảo vệ môi trường cho trẻ em ngày hôm nay chính là trực tiếp nuôi dưỡng “tương lai xanh” cho ngày mai. Đó chính là cốt lõi để Bridgestone Việt Nam phát triển chương trình “Không Còn Rác Thải, Không Hại Môi Trường” 2019, nỗ lực tiếp cận và giải quyết thách thức ô nhiễm môi trường từ góc nhìn của học sinh tiểu học. Chúng tôi hi vọng các em có thể hình thành tư duy và thói quen tốt với môi trường và lan tỏa thông điệp ý nghĩa này đến gia đình và cộng đồng. Với vai trò là người đi đầu trong ngành, Bridgestone Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo”, nuôi dưỡng thế hệ trẻ, tạo nên nền móng vững chắc cho tương lai.”

Bên cạnh nguồn nhân lực đến từ chính đội ngũ nhân viên Bridgestone, hành trình “Không Còn Rác Thải, Không Hại Môi Trường” còn nhận được sự đồng hành của nhóm tình nguyện Xanh Yêu Thương và nhóm tình nguyện Y Tâm cùng chung tay để hành động vì một “tương lai xanh” bền vững.

Trong những năm tiếp theo, Bridgestone Việt Nam cam kết phát triển quy mô và hình thức của các chương trình giáo dục bảo vệ môi trường dành cho học sinh tiểu học toàn quốc. Công ty sẽ nỗ lực

tập trung hướng đến lợi ích lâu dài, tác động vào chiều sâu ý thức của trẻ em và cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội bền vững thông qua cân bằng hoạt động với tự nhiên, hài hòa với xã hội và cải thiện cuộc sống.

Thông tin về Bridgestone:

Tập đoàn Bridgestone (trụ sở chính tại Tokyo) là công ty lốp xe và cao su lớn nhất thế giới. Ngoài việc cung cấp sản phẩm lốp được ứng dụng rộng rãi, Bridgestone cũng sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm phong phú, bao gồm cả cao su công nghiệp, các sản phẩm hóa chất và mặt hàng thể thao. Sản phẩm của Bridgestone hiện đang kinh doanh ở 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp thế giới.

Bridgestone Việt Nam thuộc tập đoàn Bridgestone, chính thức gia nhập thị trường Việt Nam từ năm 2010. Bridgestone Việt Nam cung cấp sản phẩm lốp cho toàn quốc theo triết lý kinh doanh “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo.”

- Kết thúc -