

Thông cáo báo chí

**BRIDGESTONE**

Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam
Phòng Thương hiệu & Trách nhiệm Xã hội
Lầu 9, Tòa nhà Bảo Việt, 233 Đồng Khởi, phường Bến Nghé,
quận 1, TP. HCM, Việt Nam
Điện thoại : +84 28 3825 6013
Website : www.bridgestone.com.vn
Hotline : 1900 54 54 68
Số 0009, ngày 10 tháng 7 năm 2019

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí

Bridgestone Việt Nam quyên góp 10.000 USD hỗ trợ dự án Phát triển trẻ thơ toàn diện thông qua chương trình “Thử thách bước chân”

Thành phố Hồ Chí Minh (Ngày 10 tháng 7 năm 2019) – Bridgestone Việt Nam trao tặng 10.000 USD cho dự án Phát triển trẻ thơ toàn diện (IECD) thông qua hoạt động Olympic nội bộ “Thử thách bước chân”, góp phần đẩy mạnh chiến lược chăm sóc trẻ em Việt Nam toàn diện. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong năm 2019 chứng minh nỗ lực xây dựng xã hội bền vững, tạo nên cơ hội phát triển lành mạnh cho thế hệ tương lai của Bridgestone Việt Nam.

Hành động vì “1.000 ngày vàng” đầu đời của trẻ

1.000 ngày đầu tiên trong cuộc đời là giai đoạn hình thành nền tảng của trẻ em về cả mặt xã hội, cảm xúc và nhận thức. “Thời gian vàng” này quyết định 60% khả năng tăng trưởng thể chất đồng thời ảnh hưởng quan trọng đến quá trình hoàn thiện não bộ, phát triển nhanh chóng các trung khu ngôn ngữ, vận động của các em¹. Tuy nhiên, tính đến năm 2018, vẫn còn gần 5,6 triệu trẻ em Việt Nam thuộc diện nghèo đa chiều, không được đáp ứng các nhu cầu cơ bản trong cuộc sống ở mức tối thiểu².

¹ Cần lưu ý “1.000 ngày vàng” của con em, Dân Trí. <https://dantri.com.vn/suc-khoe/can-luu-y-1000-ngay-vang-cua-con-em-20180601063630158.htm>

² Cả nước còn gần 5,6 trẻ em nghèo đa chiều, Phụ Nữ Việt Nam <https://phunuvietnam.vn/xa-hoi/ca-nuoc-con-gan-56-trieu-tre-em-ngheo-da-chieu-post52023.html>



Các em đang trải qua 1.000 ngày đầu đời với những thiếu thốn về giáo dục, y tế, dinh dưỡng, nơi ở, nước, vệ sinh môi trường... (Nguồn ảnh: Internet)

Với Bridgestone Việt Nam, phát triển con người là hành trình xuyên suốt từ cá nhân đến cộng đồng và xã hội. thấu hiểu việc tìm kiếm và thực hiện một phương pháp tiếp cận và hỗ trợ toàn diện cho trẻ em là vấn đề bức thiết của cộng đồng, Bridgestone Việt Nam hỗ trợ quyền góp 10.000 USD cho dự án Phát triển trẻ thơ toàn diện (IECD) với mong muốn được chung tay xây dựng nền tảng phát triển của trẻ em trong những năm đầu đời. Số tiền quyền góp này sẽ được dự án Phát triển trẻ thơ toàn diện sử dụng để cải thiện y tế, dinh dưỡng, nước, vệ sinh môi trường, chăm sóc tâm lý xã hội... nâng cao kết quả phúc lợi của các em tại ba tỉnh Điện Biên, Gia Lai và Kon Tum. Đây là một bước đi quan trọng thể hiện định hướng thực hiện trách nhiệm xã hội trong năm 2019 của Bridgestone Việt Nam bên cạnh các hoạt động giáo dục về an toàn giao thông và bảo vệ môi trường cho đối tượng trẻ em tiểu học của công ty.

“Thử thách bước chân” – Từ Bridgestone toàn diện đến thế hệ tương lai toàn diện

Nguồn quyền góp cho dự án Phát triển trẻ thơ toàn diện là con số được cộng dồn từ những bước chân trong hoạt động nội bộ “Thử thách bước chân” của Bridgestone nhằm khuyến khích nhân viên tham gia hoạt động thể thao và đi bộ rèn luyện sức khỏe.

Bên cạnh mục đích hướng đến Thế Vận Hội Olympic & Paralympic Tokyo 2020 với tư cách đối tác chiến lược toàn cầu, “Thử thách bước chân” đã mở cơ hội ý nghĩa cho nhân viên Bridgestone Việt Nam đóng góp lợi ích đích thực cho cộng đồng, đồng hành và dẫn dắt trẻ em và xã hội Việt Nam tiến bước trên hành trình phát triển toàn diện và bền vững.



Trong năm 2019 và những năm tiếp theo, các hoạt động phát triển con người cho nhân viên và cộng đồng sẽ được Bridgestone Việt Nam đẩy mạnh và trải rộng trên toàn quốc hơn nữa.

Thông tin về Bridgestone:

Tập đoàn Bridgestone (trụ sở chính tại Tokyo) là công ty lốp xe và cao su lớn nhất thế giới. Ngoài việc cung cấp sản phẩm lốp được ứng dụng rộng rãi, Bridgestone cũng sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm phong phú, bao gồm cả cao su công nghiệp, các sản phẩm hóa chất và mặt hàng thể thao. Sản phẩm của Bridgestone hiện đang kinh doanh ở 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp thế giới.

Bridgestone tự hào trở thành đối tác Olympic toàn cầu vào năm 2014 và đối tác Paralympic toàn cầu vào năm 2018. Tập đoàn Bridgestone có quyền lợi toàn cầu với phong trào Olympic và Paralympic đến năm 2024, bao gồm các Thế vận hội Olympic và Paralympic Tokyo 2020, Bắc Kinh 2022 và Paris 2024. Tập đoàn chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp cải thiện cách con người di chuyển, sống, làm việc, vui chơi và các cam kết đối với lịch sử thể thao và đổi mới của phong trào Olympic và Paralympic hơn 100 năm. Các hoạt động liên quan đến Olympic và Paralympic của

Bridgestone hướng theo thông điệp “Theo đuổi ước mơ” nhằm truyền cảm hứng cho mọi người vượt qua những trở ngại và kiên trì theo đuổi mục tiêu của mình. Là một đối tác toàn cầu, Bridgestone có đầy đủ quyền tiếp thị toàn bộ các sản phẩm bao gồm các loại lốp, dịch vụ lốp và dịch vụ ô tô được chọn, xe đạp tự hành, gối cách chấn và các sản phẩm công nghiệp và xây dựng.

Bridgestone Việt Nam thuộc tập đoàn Bridgestone, chính thức gia nhập thị trường Việt Nam từ năm 2010. Bridgestone Việt Nam cung cấp các sản phẩm lốp trên toàn quốc theo triết lý kinh doanh “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo.”

Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm Xã hội
(+84) 901 880 813 – bridgestone.vietnam@bridgestone.com

- Kết thúc -