

# Thông cáo báo chí



Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam  
Phòng Thương hiệu & Trách nhiệm xã hội  
Lầu 9, Tòa nhà Bảo Việt, 233 Đồng Khởi, phường Bến Nghé,  
Quận 1, TP. HCM, Việt Nam  
Điện thoại : +84 28 3825 6013  
Website : [www.bridgestone.com.vn](http://www.bridgestone.com.vn)  
Hotline : 1900 54 54 68  
Số 0012, ngày 27 tháng 07 năm 2019

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí  
Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm xã hội  
(+84)901 880 813 – [bridgestone.vietnam@bridgestone.com](mailto:bridgestone.vietnam@bridgestone.com)

## BRIDGESTONE VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH TÀI TRỢ CHÍNH CHO HỘI CHỢ OTO.COM.VN

**Thành phố Hồ Chí Minh (Ngày 27 tháng 07 năm 2019)** - Nhằm mang đến những trải nghiệm lái tối ưu cho giới mê xe tại TP. Hồ Chí Minh, hôm nay, Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam (Bridgestone) đã tham gia Hội chợ Oto.com.vn với tư cách là nhà tài trợ chính của chương trình. Theo đó, trong khuôn khổ Hội chợ, Bridgestone sẽ tạo cơ hội để khách hàng trực tiếp trải nghiệm cảm giác lái êm ái, yên tĩnh từ hai dòng lốp cao cấp của mình là Turanza T005A cho dòng xe Sedan và Alenza AL01 cho dòng xe CUV/SUV hạng sang. Hoạt động này là một bước tiến thiết thực của Bridgestone trong nỗ lực không ngừng nâng cao, tối ưu hóa trải nghiệm lái, mang đến cảm giác thoải mái, an toàn hơn cho người lái trên mọi hành trình. Sự kiện sẽ diễn ra trong hai ngày 27-28/07/2019 tại Sân vận động Quân khu 7, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh, dự kiến thu hút hơn 4.000 lượt khách tham dự và hơn 2.500 người tham gia lái thử xe.

### **Trải nghiệm trực tiếp để tìm kiếm lựa chọn lốp an toàn và êm ái nhất**

Thị trường ô tô Việt Nam đang đạt mức tăng trưởng đáng chú ý. Tính đến tháng 6/2019, sức mua của thị trường đã tăng 20% so với năm 2018<sup>1</sup>, chứng minh người Việt đang có nhu cầu tìm hiểu và trải nghiệm trực tiếp để lựa chọn được loại xe phù hợp. Tuy nhiên, mức độ quan tâm của đa số người lái vẫn đang dừng lại ở việc tìm hiểu tổng thể loại xe, ít cân nhắc kỹ lưỡng đến lựa chọn lốp – yếu tố quan trọng hàng đầu ảnh hưởng trực tiếp đến sự an toàn và cảm giác lái êm ái trên mọi hành trình.

---

<sup>1</sup> Vietnamnet (11/06/2017) - Nửa năm 2019, người Việt mua ô tô tăng vượt xa 2018. Đường dẫn: <https://vietnamnet.vn/vn/oto-xe-may/tin-tuc/nua-nam-2019-nguoi-viet-mua-o-to-tang-vuot-xa-2018-548735.html>

Do đó, Bridgestone quyết định tham gia đồng hành cùng Hội chợ Oto.com.vn trong vai trò nhà tài trợ chính, không chỉ mở rộng cơ hội trải nghiệm nhiều loại xe cho khách hàng khu vực miền Nam mà mang đến những tư vấn, kiến thức về lốp xe chất lượng và an toàn cho người lái. Người yêu xe tham gia sự kiện có thể tìm hiểu thêm về các sản phẩm mũi nhọn của Bridgestone tại khu vực trưng bày, tham gia các trò chơi giao lưu và đăng ký lái thử hai dòng lốp Turanza T005A và Alenza AL01 với khả năng vận hành tốt trên cả đường khô ráo và trơn trượt.

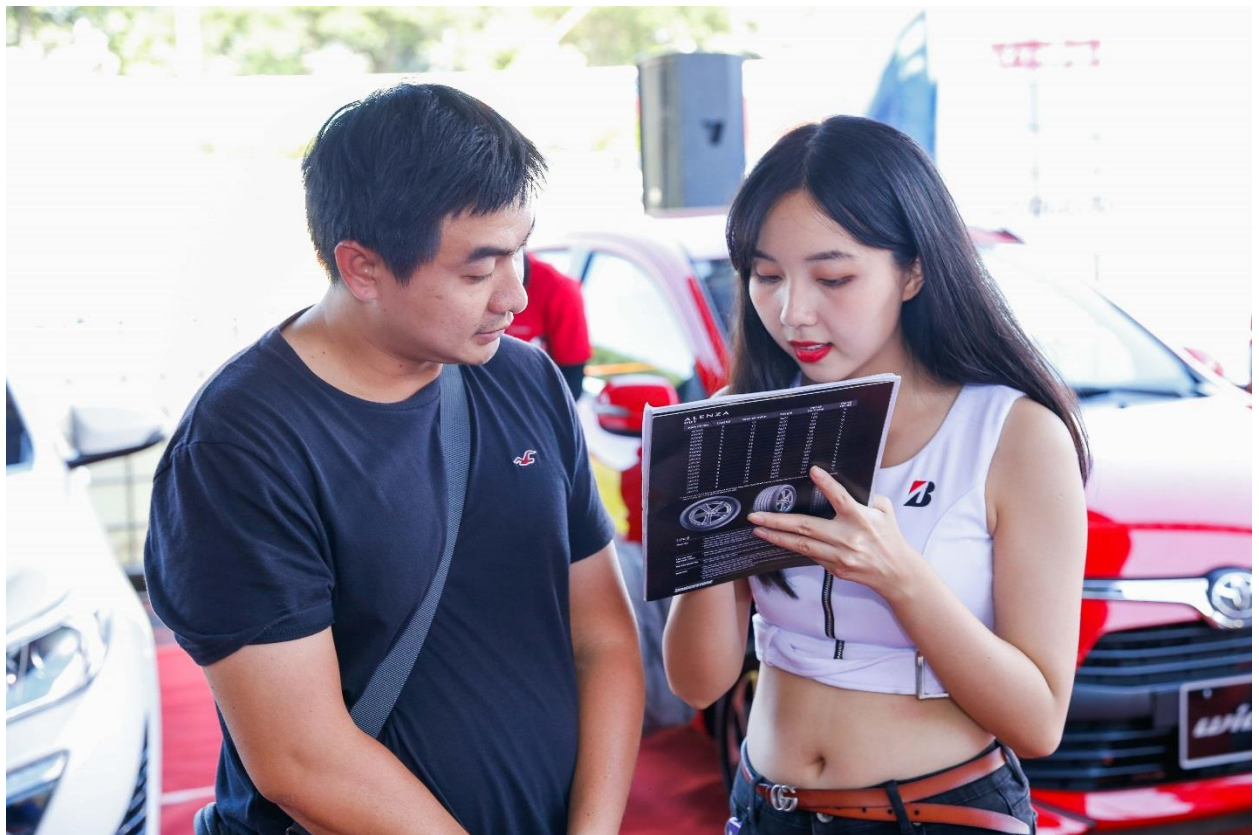




*Đây là hai lựa chọn lốp an toàn và phù hợp với vùng nhiệt đới nhiều mưa như Việt Nam*

### **Nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ để đảm bảo an toàn toàn diện cho người dùng**

Trong năm 2019, Bridgestone đã và đang nỗ lực đẩy mạnh toàn diện các hoạt động kinh doanh, sản xuất và dịch vụ để đảm bảo an toàn và nâng cao trải nghiệm lái êm ái, thoải mái cho người sử dụng. Hai dòng sản phẩm Turanza T005A và Alenza AL01 tiếp tục là sản phẩm mũi nhọn của công ty với những cải tiến kỹ thuật về thiết kế và những tính năng nổi bật về êm ái và an toàn. Ngoài ra, ở mảng dịch vụ, Bridgestone đã chính thức khởi động chương trình “Lăn bánh an toàn 2019” vào đầu tháng 05/2019 song song với việc nâng cấp các đại lý lên chuẩn Trung tâm Dịch vụ Lốp xe Du lịch cấp cao B-select, đầu tư phát triển các thiết bị hiện đại, dịch vụ chuyên nghiệp cùng nhiều tiện ích khác.



*Khu vực trưng bày lốp xe tại Hội chợ Oto.com.vn được thiết kế dựa trên hình ảnh Trung tâm  
Dịch vụ Lốp xe Du lịch cấp cao B-select của Bridgestone*

**Thông tin về Bridgestone:**

*Tập đoàn Bridgestone (trụ sở chính tại Tokyo) là công ty lốp xe và cao su lớn nhất thế giới. Ngoài việc cung cấp sản phẩm lốp được ứng dụng rộng rãi, Bridgestone cũng sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm phong phú, bao gồm cả cao su công nghiệp, các sản phẩm hóa chất và mặt hàng thể thao. Sản phẩm của Bridgestone hiện đang kinh doanh ở 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp thế giới.*

*Bridgestone Việt Nam thuộc tập đoàn Bridgestone, chính thức gia nhập thị trường Việt Nam từ năm 2010. Bridgestone Việt Nam cung cấp sản phẩm lốp cho toàn quốc theo triết lý kinh doanh “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo.”*

- Kết thúc -