

Thông cáo báo chí

BRIDGESTONE

Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam
Phòng Thương hiệu & Trách nhiệm Xã hội
Lầu 9, Tòa nhà Bảo Việt, 233 Đồng Khởi, phường Bến Nghé,
quận 1, TP. HCM, Việt Nam
Điện thoại : +84 28 3825 6013
Website : www.bridgestone.com.vn
Hotline : 1900 54 54 68
Số 0004, ngày 19 tháng 05 năm 2020

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí
Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm Xã hội
(+84) 901 880 813 - bridgestone.vietnam@bridgestone.com

BRIDGESTONE VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG ỦY BAN TRUNG ƯƠNG MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 05 năm 2020 – Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam (Bridgestone) đã hỗ trợ Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam cho công tác phòng chống dịch Covid-19 trên toàn quốc.

Trước nguy cơ dịch bệnh vẫn hiện hữu trên toàn cầu và các chuyên gia khuyến cáo người dân không được chủ quan, Bridgestone Việt Nam chung tay hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về “Toàn dân tham gia ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19”, cùng nhau đánh bại dịch bệnh.



Tổng giám đốc Bridgestone Việt Nam, ông Sadaharu Kato trao tặng ủng hộ chống dịch Covid-19



Các bé cùng tham gia vẽ tranh sáng tạo trong chiến dịch “Cùng Bridgestone chống Covid-19”

Trước đó, vào tháng 4, trong khi diễn biến dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp trên toàn quốc, toàn thể nhân viên, đối tác & khách hàng của Bridgestone Việt Nam nghiêm túc thực hiện chỉ thị hạn chế di chuyển của Chính phủ. Đồng hành cùng thời điểm khó khăn này, Bridgestone Việt nam đã ra mắt tập tô màu “Bridgestone cùng bé sáng tạo” nhằm mục đích hỗ trợ cho quý khách hàng, đối tác và nhân viên của công ty có thời gian làm việc tại nhà cùng gia đình thêm phần thú vị.

Ấn phẩm mang những hình ảnh độc đáo & đầy sáng tạo giúp cho các bé có thể thỏa sức thể hiện khả năng hội họa của mình trong thời gian cùng bố mẹ chống dịch Covid-19 tại nhà, giúp bé hiểu được ở nhà vẫn vui và còn giúp cho đất nước chống lại dịch bệnh.



Các bé vô cùng hào hứng thể hiện những sáng tạo của mình.

Bridgestone nhận thức sâu sắc rằng truyền tải kiến thức đúng đắn và giáo dục ý thức cho trẻ em hôm nay chính là trực tiếp nuôi dưỡng “tương lai xanh” cho ngày mai. Trong cả hai hoạt động nói trên, đội ngũ nhân viên Bridgestone Việt Nam đặt hết tâm huyết của mình vào từng nét vẽ. Qua đó, Bridgestone cam kết “phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo” luôn là phương châm của tập đoàn, chung tay cùng đất nước và giúp cộng đồng Việt Nam đẩy lùi bước tiến của đại dịch Covid-19.

Thông tin về Bridgestone:

Tập đoàn Bridgestone (trụ sở chính tại Tokyo, Nhật Bản) là công ty lốp xe và cao su lớn nhất thế giới. Ngoài việc cung cấp sản phẩm lốp được ứng dụng rộng rãi, Bridgestone cũng sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm phong phú, bao gồm cả cao su công nghiệp, các sản phẩm hóa chất và mặt hàng thể thao. Sản phẩm của Bridgestone hiện đang kinh doanh ở 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp thế giới.

Bridgestone Việt Nam thuộc tập đoàn Bridgestone, chính thức gia nhập thị trường Việt Nam từ năm 2010. Bridgestone Việt Nam cung cấp sản phẩm lốp cho toàn quốc theo triết lý kinh doanh “Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo.”

- Kết thúc -