

Thông cáo báo chí

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí
Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm Xã hội
(+84) 901 880 813 -
bridgestone.vietnam@bridgestone.com

BRIDGESTONE

Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe
Bridgestone Việt Nam

Phòng Thương hiệu & Trách nhiệm Xã hội
Lầu 9, Tòa nhà Bảo Việt, 233 Đồng Khởi, phường Bến
Nghé, quận 1, TP. HCM, Việt Nam
Điện thoại : +84 28 3825 6013
Website : www.bridgestone.com.vn
Hotline : 1900 54 54 68

Số 0006, ngày 08 tháng 09 năm 2020

TẬP ĐOÀN BRIDGESTONE 2 NĂM LIÊN TIẾP ĐƯỢC TẬP ĐOÀN MAZDA VINH DANH “NHÀ CUNG CẤP XUẤT SẮC NHẤT”

Thành phố Hồ Chí Minh (Ngày 28 tháng 08 năm 2020) – Thương hiệu lốp xe hàng đầu thế giới đến từ Nhật Bản - Bridgestone vừa vinh dự nhận được giải thưởng “Nhà cung cấp xuất sắc nhất” năm 2020 từ Tập đoàn Mazda. Danh hiệu “Nhà cung cấp xuất sắc nhất”. Đây được xem là hạng mục danh giá nhất trong tất cả các giải thưởng thường niên mà Tập đoàn Mazda dành để vinh danh các nhà cung cấp trên toàn thế giới. Giải thưởng dựa trên 5 tiêu chí nghiêm ngặt: Chất lượng sản phẩm và dịch vụ; Mức độ đóng góp; Sự cải tiến và phát triển không ngừng; Khả năng cung ứng và Giá thành cạnh tranh. Đây là năm thứ 2 liên tiếp Bridgestone đã xuất sắc đáp ứng cả 5 tiêu chuẩn khắt khe trên.

Bridgestone là nhà cung cấp lốp theo xe cho nhiều mẫu xe, hãng xe khác nhau trên toàn cầu. Trong suốt quá trình phát triển, Bridgestone không ngừng tối ưu chất lượng sản phẩm, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng thông qua việc sản xuất lốp xe kết hợp với nghiên cứu về công nghệ mới nhất, đồng thời đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt về thời gian cung ứng. Với Mazda, Bridgestone đã thể hiện những nỗ lực không ngừng cho việc chuẩn bị và đáp ứng nhu cầu sản xuất hàng loạt cũng như gia tăng sản lượng xe khi Mazda phát triển những mẫu xe mới, đóng góp vào sự tăng trưởng của Mazda. Giải thưởng này chính là sự ghi nhận kịp thời và cũng là kết quả xứng đáng cho những nỗ lực của Bridgestone trong nhiều năm qua.

Tại Việt Nam, cuộc bắt tay này được chính thức kể đến khi Bridgestone Turanza T005 trở thành lốp theo xe cho Mazda 3 - mẫu xe “ăn khách” bậc nhất phân khúc hạng C tính đến thời điểm hiện tại. Bên cạnh đó, Bridgestone còn cung cấp lốp thay thế cho Mazda CX-5 (Alenza kích thước 225/55R19) và Mazda 6 (Turanza kích thước 225/45R19) đã chinh phục sự hài lòng tuyệt đối của người dùng.

Chia sẻ niềm vui chung của tập đoàn, ông Sadaharu Kato, Tổng giám đốc Bridgestone Việt Nam tự hào cho biết: *“Bridgestone rất trân trọng và cảm ơn sự tín nhiệm của Tập đoàn Mazda dành cho Bridgestone. Giải thưởng mang quy mô toàn cầu do Tập đoàn Mazda trao tặng là động lực to lớn để chúng tôi nỗ lực hơn mỗi ngày nhằm duy trì và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong mối quan hệ hợp tác của hai thương hiệu, đặc biệt là tại thị trường Việt Nam. Không chỉ cung cấp lốp theo xe cho các dòng Mazda 3 và còn có các dòng lốp thay thế cho các dòng xe cao cấp khác của Mazda. Trong tương lai, Bridgestone vẫn sẽ tiếp tục cải tiến và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tối ưu nhằm đáp ứng những nhu cầu và thị hiếu ngày càng*

phát triển của khách hàng, giữ vững cam kết ‘Phục vụ xã hội với chất lượng tuyệt hảo’ và đồng hành cùng các đối tác vươn xa hơn, phát triển mạnh mẽ hơn”.



Giải thưởng “Nhà cung cấp xuất sắc nhất” 2 năm liên tiếp từ Tập đoàn Mazda chính là “quả ngọt” cho những nỗ lực phát triển không ngừng của Bridgestone.

Bridgestone hiện là nhà cung cấp lốp và phụ tùng ô tô cho Mazda trên phạm vi toàn cầu. Bridgestone không ngừng nghiên cứu, đổi mới công nghệ để phát triển các sản phẩm lốp chất lượng cao với nguồn cung ổn định, hướng tới việc cải thiện hơn nữa hành trình di chuyển, sống, làm việc và vui chơi của tất cả mọi người trên toàn cầu, góp phần vào sự phát triển bền vững chung của xã hội.

VỀ BRIDGESTONE VÀ BRIDGESTONE VIỆT NAM:

Tiếp nối lịch sử 89 năm hình thành và phát triển của tập đoàn, năm 2020 đánh dấu hành trình 10 năm của Bridgestone đồng hành cùng thị trường lốp xe ô tô Việt Nam. Bên cạnh yếu tố an toàn, sự yên tĩnh và thoải mái trong mọi hành trình cũng là yếu tố được Bridgestone trau chuốt từ kỹ thuật cho đến nguyên vật liệu và quy trình sản xuất. Với cam kết “Chất lượng Nhật Bản, Chinh phục toàn cầu”, bước vào thập kỷ tiếp theo, Bridgestone sẽ tiếp tục đầu tư và hợp tác chặt chẽ với các nhà sản xuất xe nhằm hướng đến mục tiêu nâng tầm chất lượng, đáp ứng tối đa giá trị và sự an toàn của khách hàng thông qua những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

Không chỉ nâng tầm năng lực sản xuất phụ tùng ô tô Việt Nam, Bridgestone còn góp phần phát triển đào tạo nhân lực, tăng cường đóng góp cho xã hội thông qua các hoạt động cộng đồng về giáo dục, bảo vệ môi trường và đồng hành cùng trẻ em Việt Nam thông qua các chiến dịch xây cầu với tên gọi “Biệt đội Bridgestone - Cùng bé trọn an toàn” triển khai tại các địa phương vùng sâu vùng xa trên toàn quốc. Ngoài ra, Bridgestone còn thực hiện chiến dịch “Cùng Bridgestone về nhà an toàn”, tài trợ các miếng dán phản

quang cho xe tải, xe khách đường dài nhằm giảm thiểu rủi ro tai nạn giao thông về ban đêm do hạn chế tầm nhìn.

Tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Bridgestone đặt trụ sở khu vực tại Singapore, giám sát hoạt động của các cơ sở sản xuất và kinh doanh lốp xe, cũng như cung cấp sản phẩm của mình tại hơn 20 quốc gia trong khu vực. Bridgestone Châu Á Thái Bình Dương đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy thị trường rộng lớn và đang phát triển này đóng góp đáng kể cho toàn bộ Tập đoàn Bridgestone.

- End -`