

Thông cáo báo chí

Tài liệu gửi các cơ quan báo chí
Liên hệ: Phòng Thương hiệu và Trách nhiệm Xã hội
(+84) 901 880 813 -
bridgestone.vietnam@bridgestone.com

BRIDGESTONE

Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam

Phòng Thương hiệu & Trách nhiệm Xã hội
Lầu 9, Tòa nhà Bảo Việt, 233 Đồng Khởi, phường Bến
Nghé, quận 1, TP. HCM, Việt Nam

Điện thoại : +84 28 3825 6013

Website : www.bridgestone.com.vn

Hotline : 1900 54 54 68

Số 0005, ngày 03 tháng 08 năm 2020

BRIDGESTONE 3 NĂM LIÊN TIẾP NHẬN DANH HIỆU DANH GIÁ VỀ HẠNG MỤC CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM TỪ TOYOTA VIỆT NAM

Thành phố Hồ Chí Minh (Ngày 03 tháng 08 năm 2020) - Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam và Công ty Sản xuất Lốp xe Bridgestone Việt Nam (Bridgestone) vừa vinh dự nhận được danh hiệu “Nhà cung cấp thực hiện việc kiểm soát chất lượng sản phẩm tốt nhất” năm 2019 do Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (Toyota) trao tặng. Đây là năm thứ 2 liên tiếp Bridgestone vinh dự nhận danh hiệu này và là năm thứ 3 liên tiếp công ty nhận giải tại hạng mục chất lượng sản phẩm. Giải thưởng này một lần nữa chứng minh cho sự hiệu quả của quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm vượt trội hiện tại cùng những nỗ lực cải tiến không ngừng của Bridgestone trong việc đáp ứng và vượt qua những tiêu chuẩn khắt khe của Toyota. Thông qua đó, thắt chặt mối quan hệ hợp tác lâu bền giữa hai thương hiệu đi đầu thị trường ô tô trong nước trong việc mang lại những giá trị vượt trội cho người tiêu dùng Việt Nam.

Cụ thể, kể từ năm 2017, Bridgestone đã trở thành đơn vị cung cấp lốp xe Ecopia EP150 cho Toyota Việt Nam dưới dạng lốp theo xe (OE), dành riêng cho dòng sản phẩm Toyota Innova. Tiếp đà tăng trưởng, đầu tháng 04/2020, Ecopia EP150 tiếp tục trở thành lốp theo xe của Toyota Vios 2020 – dòng xe liên tục dẫn đầu về doanh số tại thị trường Việt Nam. Với đặc tính kỹ thuật lực cản lăn thấp, khả năng tiết kiệm nhiên liệu đáng kể nhưng vẫn đảm bảo độ an toàn và độ bền mặt lốp vượt trội, sự kết hợp hoàn hảo giữa lốp xe Ecopia EP150 và Toyota Vios đã mang lại nhiều giá trị cho người dùng. Việc hợp tác thành công cùng Toyota Việt Nam luôn là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Bridgestone tại thị trường Việt Nam, mang đến những sản phẩm chất lượng tiên tiến với giá cả hợp lý.

“Nhận được giải thưởng “Nhà cung cấp thực hiện việc kiểm soát chất lượng sản phẩm tốt nhất” từ Toyota Việt Nam trong 2 năm liên tiếp là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của Bridgestone trong việc phát triển mối quan hệ đối tác lâu dài với một trong những thương hiệu ô tô lớn nhất thị trường Việt Nam”, ông Sadaharu Kato, Tổng giám đốc Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone Việt Nam nhận định. *“Chúng tôi tin rằng sự hợp tác bền vững này sẽ mở ra thêm nhiều cơ hội nữa cho hai thương hiệu, cũng như tạo nên đòn bẩy cho sự phát triển mạnh mẽ của thị trường ô tô Việt Nam trong tương lai. Giờ đây việc sử dụng lốp sản xuất trong nước có thể giúp các hãng xe tiết kiệm đến 80% thời gian vận chuyển lốp đến*

nhà máy lắp ráp, tiết kiệm nhiều chi phí. Từ đó, những chiếc xe hoàn chỉnh sẽ đến tay khách hàng với mức giá tốt nhất mà vẫn đảm bảo tối ưu về chất lượng”.

Thực tế, không chỉ là đối tác với Toyota cung cấp lốp theo xe (OE) cho dòng Innova và Vios tại Việt Nam, Bridgestone còn cung cấp lốp theo xe cho các dòng xe khác của Toyota như Camry và Fortuner với đa dạng sản phẩm trên phạm vi toàn cầu. Qua đó, Bridgestone cũng chứng minh rằng mình là một nhà cung cấp lốp đáng tin cậy của Toyota khi đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu và chất lượng sản phẩm vượt trội trên nhiều phân khúc.

THÔNG TIN VỀ BRIDGESTONE:

Tiếp nối lịch sử 89 năm hình thành và phát triển của tập đoàn, năm 2020 đánh dấu hành trình 10 năm của Bridgestone đồng hành cùng thị trường lốp xe ô tô Việt Nam. Bên cạnh yếu tố an toàn, sự yên tĩnh và thoải mái trong mọi hành trình cũng là yếu tố được Bridgestone trau chuốt từ kỹ thuật cho đến nguyên vật liệu và quy trình sản xuất. Với cam kết “Chất lượng Nhật Bản, Chinh phục toàn cầu”, bước vào thập kỷ tiếp theo, Bridgestone sẽ tiếp tục đầu tư và hợp tác chặt chẽ với các nhà sản xuất xe nhằm hướng đến mục tiêu nâng tầm chất lượng, đáp ứng tối đa giá trị và sự an toàn của khách hàng thông qua những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

Đồng thời, Tập đoàn Bridgestone là thương hiệu số 1 trong Bảng xếp hạng Lốp toàn cầu trong 11 năm liên tiếp do Tạp chí Tire Business bình chọn. Không chỉ nâng tầm năng lực sản xuất phụ tùng ô tô Việt Nam, Bridgestone còn góp phần phát triển đào tạo nhân lực, tăng cường đóng góp cho xã hội thông qua các hoạt động cộng đồng về giáo dục, bảo vệ môi trường và đồng hành cùng trẻ em Việt Nam thông qua các chiến dịch xây cầu với tên gọi “Biệt đội Bridgestone - Cùng bé trọn an toàn” triển khai tại các địa phương vùng sâu vùng xa trên toàn quốc. Ngoài ra, Bridgestone còn thực hiện chiến dịch “Cùng Bridgestone về nhà an toàn”, tài trợ các miếng dán phản quang cho xe tải, xe khách đường dài nhằm giảm thiểu rủi ro tai nạn giao thông về ban đêm do hạn chế tầm nhìn.



Tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Bridgestone đặt trụ sở khu vực tại Singapore, giám sát hoạt động của các cơ sở sản xuất và kinh doanh lốp xe, cũng như cung cấp sản phẩm của mình tại hơn 20 quốc gia trong khu vực. Bridgestone Châu Á Thái Bình Dương đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy thị trường rộng lớn và đang phát triển này vì nó đóng góp đáng kể cho toàn bộ Tập đoàn Bridgestone.



Đây là lần thứ hai Bridgestone được vinh danh là “Nhà cung cấp thực hiện việc kiểm soát chất lượng sản phẩm tốt nhất” bởi Toyota Việt Nam



Ông Sadaharu Kato (thứ 2 từ trái sang) – Tổng Giám đốc Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Bridgestone và Ông Takeshi Sugimaya (thứ 3 từ phải sang) - Tổng Giám đốc Công ty Sản xuất lốp xe Bridgestone chụp ảnh lưu niệm cùng đại diện Toyota Việt Nam



Ông Takeshi Sugiyama (phải), Tổng Giám đốc Công ty Sản xuất lốp xe Bridgestone nhận giải thưởng từ Toyota Việt Nam

- End -`